

Fechas:

Entregado al alumno 18 de febrero de 2019.

Entregar antes del 5 de marzo de 2019.

Examen para la práctica de la selectividad.

Para realizar en casa después de explicación del profesor

Formato de Pruebas de acceso de la UJA.

Instrucciones:

a) Duración: 2 hora y 30 minutos

b) Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas, y en ningún caso se podrán realizar ni combinar ambas opciones.

c) Formato de papel: A4.

d) Deberá explicar el desarrollo del proceso metodológico utilizado.

e) La puntuación del ejercicio se detalla al final de su enunciado.

OPCIÓN A

- Desplazarse por la ciudad de una manera rápida y sostenible es, cada vez más, una prioridad entre las nuevas generaciones. **Moviléctrica** es una empresa de alquiler de motos totalmente eléctricas que tarificará por minutos. Esta empresa se implantará en Andalucía, esperando ser una nueva alternativa de transporte libre de gases contaminantes. Realice el diseño de la marca corporativa o logotipo teniendo en cuenta los siguientes criterios: Empresa joven y dirigida a jóvenes, el logotipo debe enfatizar esta característica, tanto en la forma como en la selección de los colores; debe usar tipografías legibles y se hará uso de dos colores como máximo sin incluir el blanco del papel.
- Indique el nombre del artista francés de origen aristocrático, creador de carteles litográficos para salones de bailes parisinos como el Moulin Rouge.



Se evaluará:

- La creatividad y atractivo de la solución gráfica con un máximo de 3 puntos:
 1. Originalidad: 1,5 puntos.
 2. Atractivo gráfico y estético: 1,5 puntos.
- La adecuación a la función propuesta con un máximo de 2 puntos:
 1. Solución forma-función: 1 punto.
 2. Adaptación al enunciado del ejercicio: 1 punto.
- La calidad técnica del proceso de diseño con un máximo de 4,5 puntos:
 1. Bocetos: 1,5 puntos.
 2. Presentación del ejercicio: 0,5 puntos.
 3. Calidad gráfica y dominio técnico: 1,5 puntos.
 4. Explicación del proceso metodológico (memoria): 1 punto.
- Respuesta a las preguntas formuladas con un máximo: 0,5 puntos.