



Fechas:

Entregado al alumno 10 de marzo de 2014.

Examen: jueves 20 de marzo 3ª hora y 5ª hora.

Formato de Pruebas de acceso de la UJA.

Instrucciones:

- Duración: 2 hora y 30 minutos
- Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas, y en ningún caso se podrán realizar ni combinar ambas opciones.
- Formato de papel: A4.
- Deberá explicar el desarrollo del proceso metodológico utilizado.
- La puntuación del ejercicio se detalla al final de su enunciado.

OPCIÓN A:

1. Realice la imagen corporativa para una exposición sobre "DISEÑO ANDALUZ", consistente en la realización de dos propuestas:

- Emblema o símbolo (imagen gráfica sin texto).
- Anagrama usando las iniciales ("DA").

Realice las diversas propuestas con un aspecto lo más cercano posible al diseño definitivo, incluyendo los colores seleccionados para figura y fondo. Se incluirán, junto a la propuesta final, los diversos bocetos realizados. La técnica o procedimientos empleados serán totalmente libres.

2. Defina y aclare con ejemplos los siguientes términos: símbolo, monograma, anagrama, emblema, marca y logotipo.

Se evaluará:

En el apartado 1:

- La originalidad de la idea con un máximo de 3 puntos.
- La funcionalidad y adecuación del resultado al enunciado propuesto con un máximo de 3 puntos.
- Calidad técnica del proceso de diseño y acabado final con un máximo de 2 puntos.

En el apartado 2:

- La exactitud en la definición de los términos y la adecuación de los ejemplos con un máximo de 2 puntos.